



GOBIERNO
DE **SONORA**
COORDINACIÓN GENERAL DEL
**SISTEMA ESTATAL
DE COMUNICACIÓN
SOCIAL**



**GOBIERNO DEL ESTADO DE SONORA
COORDINACIÓN GENERAL DEL SISTEMA ESTATAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

**DOCUMENTOS Y ARCHIVOS DE TRABAJO PARA LOS
ENLACES DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

20 DE DICIEMBRE DEL 2024

ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL ESTADO DE SONORA (DIF SONORA)	NATURALEZA JURÍDICA:	ENTIDAD
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARIA DE SALUD PUBLICA	FECHA DE ELABORACIÓN:	1-dic-24

b) MISION

b) VISION

Garantizar el derecho a la asistencia social de las familias y personas en situación de vulnerabilidad, independientemente de su origen o condición, brindando atención oportuna y de calidad.

Ser una institución que vea y trate a las personas que residen o transitan por Sonora como titulares de derechos, con servicios y programas que mejoren la calidad de vida de las familias de forma integral.

c) OBJETIVO INSTITUCIONAL

d) OBJETIVO DE LA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

De conformidad a lo establecido en el artículo No. 1 del Reglamento Interior vigente, el Sistema para el Desarrollo Integral de la Familia del Estado de Sonora es un organismo descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propio, que tiene como objetivo la promoción de la asistencia social, la prestación de servicios en ese campo, así como la realización de las demás acciones que, en la materia, le confieran las disposiciones aplicables.

Promover al Sistema DIF Sonora como una institución ejemplar en la prestación de servicios de asistencia social para las personas en condición de vulnerabilidad que viven o transitan por el estado de Sonora, mediante la difusión clara e inclusiva en medios de comunicación y redes sociales de las acciones, programas y quehacer gubernamental que busque el bienestar de la ciudadanía, así como proveer de apoyo técnico y logístico a las diferentes unidades administrativas para la realización de eventos institucionales y desarrollar campañas mediáticas que cumplan con los criterios de eficiencia, transparencia y honradez en materia de comunicación y difusión, previstos en la Ley General de Comunicación Social.

e) TEMAS ESPECIFICOS

f) PED. 2021-2027

g) I.P.I.

h) METAS

TEMA	DESCRIPCIÓN	N.E.T.	N.O.E.	N.P.P.		
------	-------------	--------	--------	--------	--	--

_____ ELABORÓ

_____ AUTORIZÓ

Niñas, niños y adolescentes	Promoción y protección de los derechos de niñas, niños y adolescentes mediante las acciones de la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes y de los centros de asistencia social para niñas, niños y adolescentes, brindando también alternativas y orientación para una vida sana, feliz y libre de violencia.	1	1.1	1	3	Porcentaje de denuncias de violencia intrafamiliar recibidas y atendidas por la PPNNA
Discapacidad	Fortalecer la difusión de las acciones públicas para la inclusión laboral de las personas con discapacidad, así como los programas, servicios y acciones de beneficio para el avance en el desarrollo integral de las personas con discapacidad y sus familias.	1	1.1	1	3	Porcentaje de población que padece alguna discapacidad registrada en Sonora en el Padrón Nacional de Personas con Discapacidad.

Familias	Promoción de los valores, la unión y armonía familiar.	1	1.1	1	3	Porcentaje de personas en condiciones de pobreza extrema beneficiadas con servicios y ayudas sociales.
Personas Mayores	Difusión de acciones y programas para la atención a personas adultas mayores en situación de riesgo y desamparo, así como las actividades que garantizan el acceso a vivir una vejez digna y productiva.	1	1.1	1	3	Porcentaje de población adulta mayor atendida con servicios de asesoría jurídica en la PRODEAMA
Población vulnerable	Promover el acceso a los servicios de asistencia social para población vulnerable.	1	1.1	1	3	Porcentaje de personas en condiciones de pobreza extrema beneficiadas con servicios y ayudas sociales.

ELABORÓ

AUTORIZÓ

<p>Combate a la Pobreza Alimentaria</p>	<p>Impulsar la difusión de las dotaciones de raciones y paquetes alimentarios nutritivos, saludables, de calidad, y culturalmente aceptables que reducen la pobreza alimentaria de las personas y familias que viven o transitan por Sonora.</p>	<p>1</p>	<p>2.4</p>	<p>1</p>	<p>3</p>	<p>Porcentaje de personas con carencia alimentaria beneficiadas con el programa de asistencia social alimentaria a personas de atención prioritaria</p>
---	--	----------	------------	----------	----------	---

Migración	Promover campañas con visión humanitaria que difundan las actividades, atenciones y programas que se implementan a través de los centros de asistencia social que atienden de niñas, niños o adolescentes no acompañados o en núcleos familiares en situación de movilidad.	1	1.1	2	3	Variación de atención integral a niñas, niños y adolescentes migrantes en movilidad.
Organismos de la Sociedad Civil	Promover los programas y acciones que se realizan en colaboración con los Organismos de la Sociedad Civil a través de actividades voluntarias, apoyo mutuo y programas de coinversión social que coadyuven al bienestar de las personas en situación de vulnerabilidad.	1	2.4	2	3	Porcentaje de Organismos de la Sociedad Civil beneficiados con el programa de apoyo al sector social peso a peso por la transformación, en relación a los registrados en el Directorio Nacional de Instituciones de Asistencia Social DNIAS.

Mujeres	Promover programas y acciones que promuevan la equidad de genero y el acceso a vida libre de violencia para niñas y mujeres.	1	1.1	1	3	Porcentaje de mujeres, niñas y niños beneficiados con el programa de asistencia social alimentaria en los primeros 1000 días de vida.
Sano Esparcimiento	Promover actividades lúdicas y recreativas que fortalezcan la reconstrucción del tejido social y la unión de las familias.	2	2.4	4	3	Afluencia de visitantes al Parque Infantil Sonora

Informe Plan Estratégico 2021-2027	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del estado de Sonora en temas relacionados a la entidad.	1	1.1	1	3	Dar a conocer las acciones y programas que inciden en el cumplimiento de las metas o avances de los ejes de desarrollo planteados en el PED 2021-2027 y que se abordan mediante las políticas públicas que se implementan a través de DIF Sonora.

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2025

a) DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ENTE

DEPENDENCIA O ENTIDAD:	SISTEMA PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LA FAMILIA EN EL ESTADO DE SONORA (DIF SONORA)	NATURALEZA JURÍDICA:	ENTIDAD
CABEZA DE SECTOR:	SECRETARÍA DE SALUD PÚBLICA	FECHA DE ELABORACIÓN:	1-dic-24

b) CAMPAÑAS ESPECÍFICAS 2025

					POB. OBJETIVO-POTENCIAL		e) SUFICIENCIA PRESUPUESTAL	
NOMBRE DE LA CAMPAÑA	OBJETIVO DE LA CAMPAÑA	VIGENCIA, FECHA O PERIODO DE CAMPAÑA	DESCRIPCIÓN	TEMA ESPECÍFICO	c) N.P.P.	d) N.P.O.	SF	PG
VISITA EL PARQUE INFANTIL	Promover actividades y atracciones del Parque Infantil.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos y prensa.	Sano Esparcimiento	1	1.1	SI	36201
HAMBRE CERO	Difundir acciones y programas que incidan en la erradicación del hambre en Sonora.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos y prensa.	Combate a la Pobreza Alimentaria	1	1.1	SI	36101

ELABORÓ _____

AUTORIZÓ _____

MEJOR EN FAMILIA	Fortalecer los valores familiares y las actividades que incidan en la unión familiar a fin de reconstruir el tejido social.	permanente	Difusión a través de internet.	Familias	1	1.1	SI	36601
BIENESTAR Y DERECHOS PARA LAS INFANCIAS	Dar a conocer acciones que realiza la Procuraduría de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes para brindarles mejores condiciones de bienestar y proteger la garantía de sus derechos.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Niñas, niños y adolescentes.	1	1.1	SI	36101
MIGRAR ES UN DERECHO	Difundir las acciones y los servicios que se ofrecen en los centros de asistencia social que atienden a niñas, niños y adolescentes en situación de migración o movilidad que viajan solos o en núcleos familiares.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Migración.	1	1.1	SI	36101

IMPULSORES DE LA TRANSFORMACIÓN	Reconocer a las niñas, niños y adolescentes como titulares de derechos, siendo ellos quienes den a conocer los resultados de la encuesta "Me Escuchas" que realiza el sistema DIF Nacional y donde recopilan la opinión de NNA en toda la república.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Niñas, niños y adolescentes.	1	1.1	SI	36101
ADOPTA POR AMOR	Informar y concientizar sobre el proceso de adopciones en las diferentes edades.	permanente	Difusión a través de internet.	Familias.	1	1.1	SI	36601
FAMILIAS DE CORAZÓN	Invitar a la participación en el programa de acogimiento residencial temporal.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Niñas, niños y adolescentes.	1	1.1	SI	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

ATENCIÓN A PUEBLOS INDÍGENAS	Difundir los servicios que ofrece la ventanilla de atención a población indígena.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Población vulnerable	1	1.1	SI	36101
ATENCIÓN A POBLACIÓN VULNERABLE	Dar a conocer los apoyos para personas en situación vulnerable y el proceso para acceder a ellos.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Población vulnerable	1	1.1	SI	36101
FUNERARIA DIF SONORA	Difundir los servicios que ofrece la Funeraria DIF Sonora, los trámites, precios y su horario de atención.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Población vulnerable	1	1.1	SI	36201

ELABORÓ

AUTORIZÓ

1000 DÍAS DE VIDA	Hacer pública la convocatoria y los beneficios obtenidos a través del programa de asistencia alimentaria en los primeros 1000 días de vida.	permanente	Difusión a través de internet.	Mujeres	1	1.1	SI	36101
YO PUEDO	Hacer pública la convocatoria y los beneficios obtenidos a través del programa Proyectos Productivos para personas con discapacidad o familiares de quienes dependan económicamente.	permanente	Difusión a través de internet.	Discapacidad	1	1.1	SI	36101
NO MÁS VIOLENCIA CONTRA NIÑAS Y MUJERES	Fomentar el respeto para la erradicación de la violencia de género e invitar a denunciar casos.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Mujeres	1	1.1	SI	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ

<p>POR UNA VEJEZ DIGNA.</p>	<p>Difundir los trámites, servicios, centros, jornadas y programas a favor de las personas adultas mayores.</p>	<p>permanente</p>	<p>Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.</p>	<p>Personas mayores</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p>	<p>SI</p>	<p>36101</p>
<p>RECONOCIMIENTO SAHUARO 2025</p>	<p>Difundir el inicio de la convocatoria del Reconocimiento Sahuaro 2025 "Homenaje a las y los Grandes" así como a las y los ganadores.</p>	<p>permanente</p>	<p>Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.</p>	<p>Personas mayores</p>	<p>1</p>	<p>1.1</p>	<p>SI</p>	<p>36101</p>

ELABORÓ

AUTORIZÓ

BAILAR ES RECORDAR	Fomentar el sano esparcimiento de las personas adultas mayores mediante un tradicional baile.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Personas mayores	1	1.1	SI	36101
TRÁMITA TU TARJETÓN Y CREDENCIAL DE DISCAPACIDAD	Difundir los trámites, servicios y programas a favor de las personas con discapacidad.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36101
CREE en ti	Difundir los servicios que ofrece el CREE Hermosillo y Ciudad Obregón para la rehabilitación de las personas con discapacidad.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36201

ACCIONES POR LA DISCAPACIDAD	Difundir acciones, eventos y temas relevantes por las personas con Discapacidad.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36101
INCLUSIÓN LABORAL	Dar a conocer los servicios que se ofrecen de vinculación de empresarios con personas con discapacidad para la obtención de empleo y casos de éxito.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36101
CONOCE NÉIDI	Difundir temas a favor de la inclusión de las personas con discapacidad visual.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36201
INDUCCIÓN A MANOS A LA VIDA	Difundir talleres, inscripciones y actividades del Centro de Capacitación Ocupacional Manos a la Vida	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36201

ELABORÓ

AUTORIZÓ

CAFÉ BUENA VIBRA	Promocionar la cafetería "Buena Vibra" de DIF Sonora, donde laboran jóvenes del Centro de Capacitación Ocupacional Manos a la Vida	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, trípticos, carteles y prensa.	Discapacidad	1	1.1	SI	36201
LENGUA DE SEÑAS MEXICANA	Impulsar la inclusión de las personas sordas mediante la enseñanza de la Lengua de Señas Mexicana.	permanente	Difusión a través de internet.	Discapacidad	1	1.1	SI	36601
SOY DIFERENTE: MÁS SALUD MENOS ADICCIONES	Fomentar la prevención de adicciones en las juventudes, buscando la reconstrucción del tejido social mediante la información oportuna y la canalización de casos para su atención.	permanente	Difusión a través de internet.	Familias	1	1.1	SI	36601

BAZAR ESCOLAR	Invitar a ir al Bazar escolar 2024, para que las y los asistentes puedan aprovechar los descuentos en los diversos útiles escolares en beneficio de la economía familiar.	Permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y prensa.	Familias	1	1.1	SI	36201
PREVENIR ES VIVIR	Campaña de concienciación sobre la importante de una revisión oportuna para prevenir el cáncer de mama	octubre	Contar historias de éxito y crear campaña informativa sobre la importancia de prevenir el cáncer	Familias	1	1.1	SI	36101
DÍA DE MUERTOS, TRADICIÓN QUE NOS UNE	Fomentar la unión familiar y el rescate de nuestras tradiciones mediante el concurso de altares en muertos en el parque infantil.	05 de Octubre al 2 de Noviembre	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares,	Sano Esparcimiento	1	1.1	SI	36201

ELABORÓ

AUTORIZÓ

ENCENDIDO DEL ÁRBOL NAVIDEÑO	Fomentar la unión familiar a través de actividades de encendido de árbol de Navidad	noviembre y diciembre	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y prensa.	Sano Esparcimiento	1	1.1	SI	36201
VIVE LA NAVIDAD CON DIF SONORA	Dar a conocer las diferentes actividades que se realizarán en el parque infantil y comunidades rurales durante la temporada navideña	noviembre y diciembre	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y	Niñas, niños y adolescentes	1	1.1	SI	36201
BAZAR NAVIDEÑO	Invitar a las familias a aprovechar los grandes descuentos que se ofrecerán en el Tradicional Bazar Navideño.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y prensa.	Familia	1	1.1	SI	36201

ELABORÓ

AUTORIZÓ

PESO A PESO POR LA TRANSFORMACIÓN	Campaña de difusión dirigida a los organismos de la sociedad civil y ciudadanía en general sobre la convocatoria, requisitos y organizaciones que forman parte del programa "Peso a Peso por la Transformación".	permanente	Difusión a través de internet.	Organismos de la Sociedad Civil	1	1.1	SI	36601
VIVE SIN CAOS	Campaña preventiva y congreso itinerante que se llevará a los diferentes municipios de Sonora para promover estrategias que fortalezcan la salud mental en las familias.	permanente	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y prensa.	Familias.	1	1.1	SI	36101
INFORME DEL ESTADO QUE GUARDA LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	Promover e informar los avances en el plan estratégico 2021-2027 por el ejecutivo del Estado de Sonora en temas relacionados a la entidad	septiembre -octubre	Difusión a través de medios masivos como televisión, radio, medios electrónicos, espectaculares, trípticos, carteles y prensa.	Informe Plan Estratégico 2021 - 2027	1	1.1	SI	36101

ELABORÓ

AUTORIZÓ